

WadSportief 2024 maak er een succes van!

WadSportief is er voor de promotie van jouw sportaanbod en dat kun je op allerlei manieren doen. Je marktkraam staat er al: die wordt gesponsord door Lionsclub Tsuytende.



Handige weetjes

- Mensen 'kijken en kopen' vaak onbewust, emoties spelen een grote rol en het denken wordt vaak uitgezet. Hier kun jij handig op inspelen.
- Ken de kracht van positieve emoties. Dus zorg voor een vrolijke bemanning in je kraam.
- Vertel hoe leuk het is om echt bij jullie club te horen.
- Wil je dat een bezoeker zich de naam van je sportclub herinnert of je website gaat bezoeken, dan moeten ze je club wel weer herkennen. Dus zorg dat je kraam een uitstraling heeft die past bij jullie huisstijl

**Dit jaar extra ruimte! Bedenk iets leuks.
Laat bezoekers jouw sport zien of 'proeven'.**

Als voorbeeld:

- De schaatsplank bij sv De Gouwestreek;
- Een badmintonveldje van Invictus;
- Hockey met knotssticks van HCW;
- Een parcours met kleine horden van Antilope.

Een beetje voorbereiding

- neem herkenbare dingen mee, zoals clubtenues en sportspullen;
- bedenk welke doelgroep er op WadSportief is: van nieuwsgierigen tot (nog niet) sportieve Waddinxveners, jong en oud. Neem vooral spullen mee die daarop aansluiten;
- welk lokkertje leg je neer?
- maak duidelijk wat een (proef)lidmaatschap of meedoen kost;
- zorg dat alles past in je kraam van 2 meter breed bij 1 meter diep.

VIJF HANDIGE TIPS OM JE MARKTKRAAM IN TE RICHTEN

- 1 Maak een goede basis**
Leg een kleed op tafel. Liefst met een neutrale kleur. Als het kan, hang je een effen doek als achterwand, waardoor er meer aandacht is voor jouw presentatie.
- 2 Gebruik het 'dak' en de zijkanten**
Het 'smoelt' goed als je hier ook aan hebt gedacht. Het hoeven niet persé producten te zijn: kleurige slingers, mooie sportfoto's of ballonnen in clubkleuren: ook prima.
- 3 Werk in lagen**
Werk op de tafel in 'lagen'. De kijker blijft langer hangen en bovendien kun je meer kwijt. Je kunt mooie displays kopen, maar je kunt ook kratjes, dozen, plankjes, etagères (bekleden en) gebruiken.
- 4 Denk aan je huisstijl**
Vergeet niet de uitstraling van je huisstijl te verwerken. Bijvoorbeeld met een banner of een vlaggenlijn met je logo. (niet te klein, laat maar lekker opvallen!)
- 5 Geef een bedankje**
Vergeet je bezoekers niet te bedanken voor hun interesse. Je wilt graag dat ze zich jouw sportclub herinneren. Besteed hier dus aandacht aan.

Heb je nog vragen, neem contact op met
info@sportplatformwaddinxveen.nl of
ellen@sportplatformwaddinxveen.nl of 06 165 29 417.

Wij kijken uit naar zaterdag 7 september!

Sport Platform
W A D D I N X V E E N

